

Template for developing of the Unit of SAGA Learning Programme

Unit Title	Unitatea 3 - Legislația întreprinderilor sociale în România
Module	Modulul 2- Definirea afacerii dvs. sociale
Introduction	<p>În această unitate veți afla mai multe despre întreprinderile sociale din România: când a început instituționalizarea acestora, în ce constă o întreprindere socială, cum sunt acestea definite, care este reglementarea lor actuală, ce cerințe legale trebuie să îndeplinească o întreprindere socială...</p> <p>Pentru a începe să acționeze ca o întreprindere socială. antreprenor în Spania trebuie să fii clar că întreprinderile sociale sunt cele care prioritizează crearea de valoare socială în comunitățile lor, precum și interesul persoanelor cu și pentru care lucrează mai presus de alte interese. Antreprenoriatul social trebuie să încerce să îmbine atât proiectul social, cât și conservarea sau crearea de locuri de muncă cu rentabilitatea afacerii.</p> <p>Înainte de a te lansa în aventura creării unei companii sociale care poate crea un impact pozitiv asupra comunității tale, va trebui să ai o serie de cunoștințe de bază cu privire la reglementarea și funcționarea acesteia în Spania. Această Unitate vă va oferi o primă abordare a acestor întrebări, dar nu ezitați să căutați mai multe informații pentru a vă extinde cunoștințele în acest sens.</p>
Learning outcomes	<p>Obiectivele de învățare ale acestei unități, sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de a afla ce este o întreprindere socială - de a învăța despre caracteristicile unei întreprinderi sociale - identificarea formelor juridice pe care le pot lua întreprinderile sociale în România - de a afla despre beneficiile întreprinderilor sociale
Time needed for the unit	30 – 60 de minute
Relation to other units of SAGA Learning Programme	Această unitate nu are legătură directă cu nicio altă unitate din programul de formare SAGA, deși este recomandabil să o citiți după studierea unității 1 din modulul 1, odată ce știți ce se înțelege prin întreprindere socială în termeni generali și care sunt obiectivele acestora.

CONTENT DETAILS

Case study	
-------------------	--

	<p>GEMMA BOOK CAFÉ – Târgu Mureș</p> <p>Strada Bolyai din Târgu Mureș are o cafenea de cărți unică: Erzsébet Daray și Attila Daray au deschis <i>Gemma Book Café</i> ca o afacere de familie, gândindu-se în primul rând la fiica lor. Ei speră că această unitate să satisfacă nevoile sociale, gastronomice, culturale și chiar - datorită mobilierului proiectat individual – cele estetice ale publicului din Târgu Mureș și nu numai. Erzsébet Daray, managerul cafenelei și organizatorul de evenimente, spune despre această afacere, care oferă cafea delicioasă, prăjituri locale și cărți de calitate, că ideea cafenelei le-a venit atunci când fiica lor, care are un handicap mintal ușor, a terminat școala și căutau un loc de muncă pentru ea, fără prea mult succes. Văzând că reușesc să găsească un loc de muncă sigur pentru ea, s-au gândit că poate era responsabilitatea lor să creeze un loc de muncă protejat pentru ea, așa că au început sesiunile de brainstorming în familie. În cele din urmă s-a născut ideea unei cafenele de carte. S-au gândit la o afacere pe care atât puteau desfășura la un anumit nivel în familie. Chiar și nepoata, care visa de mult timp să conducă o cafenea, s-a implicat. A fost o combinație între abilitățile de management ale soțului, experiența în domeniul publicării și al traducerilor al mamei, precum și entuziasmul și cunoștințele nepoatei despre cafea. De aceea a devenit o cafenea de cărți, nu un magazin de caritate.</p> <p>Aspectul de întreprindere socială al Gemma Book Café derivă din faptul că, angajează persoane care au un anumit tip de barieră în calea integrării în societate. Acestea pot fi persoane cu handicap fizic sau mental, orfane, șomere, mame singure care își cresc copiii. Deja au în angajare două astfel de persoane, una este fiica familiei, iar cealaltă este un băiat care locuiește în prezent într-o casă de copii. Le oferă condiții în care sarcina/sarcinile sunt concepute special pentru abilitățile lor și pe care le pot îndeplini fără ajutor dar și fără probleme. Stima lor de sine este, de asemenea, foarte importantă pentru ei, așa că au încercat să descrie munca celor doi angajați, în așa fel încât ei să se poată descurca acolo după mentoratul preliminar. Și experiența arată că cei doi se descurcă foarte bine, și își îndeplinesc perfect descrierea postului, în mod independent.</p>
<p>Lesson</p>	<p>Întreprinderile sociale în România</p> <p><u>Legislația română:</u></p> <p>În România există două legi în vigoare care reglementează întreprinderile sociale. Primul este 219/2015, privind economia socială. A suferit patru modificări de la promulgare, toate în 2016. A doua este nr. 585/2016 hotărâre de guvern care se află în raport complementar cu cel precedent, prin aceasta se aprobă norme</p>

metodologice de aplicare a legii 219/2015. Aceste două documente principale sunt responsabile de funcționarea întreprinderilor sociale.

Instituționalizarea întreprinderilor sociale în România este relativ recentă. Legea 219/2015 privind economia socială recunoaște și reglementează întreprinderile sociale. De asemenea, introduce o categorie specifică pentru ei, în legislația română ele fiind numite „întreprindere de inserție socială”). Cu toate acestea, noua legislație nu valorifică pe deplin potențialul întreprinderilor sociale, iar cadrul fiscal pare fragmentat, cu impact limitat asupra creșterii sectorului. Deoarece legea este foarte recentă, doar câteva organizații respectă încă cerințele de certificare. Această situație s-ar putea să fi apărut deoarece stimulentele fiscale rămân limitate și procedurile birocratice asociate sunt grele. Țara are și o populație dinamică de întreprinderi sociale „de facto”. Activitatea lor nu se concentrează doar pe integrarea grupurilor vulnerabile, inclusiv asociații și fundații, asociații mutuale, cooperative tradiționale cu scopuri sociale explicite, ci și pe diferite tipuri de societăți cu răspundere limitată cu scop social. Din punct de vedere istoric, spectrul întreprinderilor sociale „de facto” arată o creștere treptată a activităților care urmăresc scopuri sociale explicite.

În România, întreprinderile sociale se află în prezent într-un stadiu inițial de dezvoltare. Elemente legate de guvernare care blochează în prezent creșterea prospectivă a întreprinderilor sociale; aceste elemente includ capacitatea limitată a administrațiilor de a înțelege rolul potențial al întreprinderilor sociale și lipsa politicilor centrale/locale care să ofere acces la bunurile și serviciile produse de întreprinderile sociale. Principalele scheme de sprijin pentru întreprinderile sociale provin din finanțare europeană.

Despre conținutul acestor legi:

Economia socială contribuie la dezvoltarea comunităților locale prin crearea de locuri de muncă și îi implică pe cei care fac parte din grupurile sociale vulnerabile în societate și pe piața muncii. Legea are următoarele scopuri:

- consolidarea coeziunii sociale și economice
- angajare
- dezvoltarea serviciilor sociale.

Îndeplinirea acestor obiective este posibilă în următoarele moduri:

- producerea de bunuri, prestarea de servicii sau executarea de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia;
- promovarea (cu prioritate) a activităților, care vor genera sau oferi locuri de muncă pentru persoanele care aparțin unor grupuri sociale vulnerabile;

- dezvoltarea pregătirii profesionale, dedicată persoanelor care aparțin unor grupuri sociale vulnerabile;

- dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție a grupului vulnerabil pe piața muncii.

Autoritățile Administrative Centrale și Locale sprijină activitățile economico-sociale prin:

- recunoașterea rolului întreprinderilor sociale prin acordarea certificatului de întreprindere socială;

- recunoașterea rolului întreprinderilor de inserție socială prin acordarea mărcii sociale;

- dezvoltarea mecanismelor de sprijinire a întreprinderilor de inserție socială;

- promovarea și sprijinirea dezvoltării resurselor umane în domeniul economiei sociale;

- participarea la activități de economie socială prin colaborare sub diferite forme, potrivit legii;

- înființarea de centre de informare și consiliere în domeniul economiei sociale.

Întreprinderi sociale:

*Statutul de întreprindere socială este recunoscut prin acordarea unui certificat de întreprindere socială, denumit în continuare **certificat**. Acest certificat se acordă la cererea persoanelor juridice care sunt specificate în legea 219/2015 Capitolul I, art. 3, pe baza actelor de înființare și funcționare. O întreprindere socială este recunoscută ca atare, printre multe alte criterii, dacă:*

1. acționează în scopuri sociale și/sau în interesul general al comunității;

2. alocă cel puțin 90% din profitul realizat în scopuri sociale și rezerva statutară;

3. se obligă să transfere activele rămase după lichidare către una sau mai multe întreprinderi sociale;

4. aplică principiul echității sociale salariaților, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de la 1 la 8.

Adeverința se eliberează de agenția județeană pentru ocuparea forței de muncă, respectiv a municipiului București, denumită în continuare agenție de ocupare a forței de muncă, prin departamentul economie socială. Certificatul se acordă

pentru 5 ani și poate fi prelungit dacă încă persistă condițiile pentru care a fost acordat.

Întreprinderile sociale au și obligații care se regăsesc în legea 219/2015 Capitolul II, art. 9.

Legea 219/2015 este o „lege a recunoașterii”, ea precizează criteriile pe care trebuie să le îndeplinească diferitele tipuri de organizații pentru a putea fi calificate drept întreprinderi sociale, precum prioritatea acordată obiectivelor sociale, alocarea celei mai mari cote din profiturile sale către susținerea scopului social și guvernanta democratică. Legea a introdus un nou tip de întreprindere socială: întreprinderea de inserție socială, care are ca scop combaterea excluziunii, discriminării și șomajului prin integrarea socio-profesională a persoanelor defavorizate. 30% dintre angajații unei astfel de întreprinderi trebuie să provină din grupuri vulnerabile, legea menționată anterior nu oferă avantaje pentru întreprinderile sociale. Ca și alte țări europene, România folosește un sistem de cote menit să încurajeze angajatorii să angajeze persoane cu dizabilități. Legislația relevantă (448/2006) obligă organizațiile publice și private cu 50 de angajați să angajeze persoane cu dizabilități, proporția dintre numărul acestora ar trebui să fie de cel puțin 4% din numărul total al personalului. Cei care nu îndeplinesc această cerință trebuie să plătească 50% din salariul minim național pentru toate posturile vacante, sau ca alternativă compania poate cumpăra bunuri și servicii pentru suma dată de la ateliere protejate autorizate.

Brandul social: cuprinde certificatul care atestă statutul de întreprindere de inserție socială, cu o valabilitate de 3 ani de la data emiterii, precum și un element specific de identitate vizuală, care trebuie aplicat produselor realizate sau lucrărilor executate sau documentele care demonstrează prestarea unui serviciu. Întreprinderile de inserție socială pot fi finanțate din fonduri publice și private, precum și din fonduri naționale și internaționale. Aceste întreprinderi pot beneficia de consiliere gratuită în anumite cazuri și pot beneficia, de asemenea, de facilități oferite de autoritățile administrative locale în diferite cazuri.

Decretul de guvern (HG)585/2016 reprezintă normele metodologice de implementare a Legii 219/2015. Dispune cu privire la obținerea certificatului de întreprindere socială, obligațiile întreprinderilor sociale certificate, suspendarea și retragerea certificatului de întreprindere socială, despre brandul social în general. De asemenea, dispune asupra obligațiilor întreprinderilor de inserție socială, suspendarea și retragerea mărcii sociale din întreprindere, anularea mărcii sociale și a planului la nivel județean privind întreprinderile sociale de inserție.

În România, întreprinderile sociale (atât organizațiile de facto, cât și ex lege) se confruntă cu mai multe constrângeri legate de înțelegerea limitată a conceptului, sprijinul insuficient și slab vizat din partea autorităților publice și capacitatea

	<p>generală limitată administrativă și politică a guvernului de a concepe și implementa politici bine direcționate, sau măsuri pentru întreprinderile sociale. Cadrul legislativ reprezentat de Legea 219/2015 oferă o perspectivă limitată pentru dezvoltarea durabilă. În ciuda nevoii puternice de servicii sociale și soluții inovatoare pentru problemele cronice din societatea românească, investiția publică în întreprinderi sociale rămâne limitată. Instrumentele financiare disponibile pentru întreprinderile sociale sunt puține și puțin înțelese. Mediul juridic existent, evoluția contextului politic și atmosfera generală în jurul actorilor neguvernamentali, inclusiv a întreprinderilor sociale, înțelegerea limitată a bogăției conceptului și practicii întreprinderilor sociale prezintă toate elementele nefavorabile care contribuie la stagnarea și incoerența cadrului de politici. Pentru a depăși limitările și obstacolele, este nevoie de o viziune strategică despre rolul întreprinderilor sociale în sistemul de bunăstare, bune practici de management public și angajament politic. Dacă doriți să aflați mai multe despre situația întreprinderilor sociale din România, consultați acest tratat.</p>
<p>Tips & Tricks</p>	<p>În această secțiune vă vom oferi câteva sfaturi utile pentru a porni în aventura antreprenoriatului social. În calitate de antreprenor social, este deosebit de util să vă gândiți în prealabil la toate aspectele posibile ale întreprinderii. În acest fel, veți evita surprizele neplăcute mai târziu. De exemplu, luați în considerare următoarele:</p> <p><i>1. Dezvoltarea unei strategii bune</i></p> <p>Un bun antreprenor social are experiență anterioară și o bună pregătire în domeniul managementului afacerilor. De asemenea, este esențial să se definească o strategie clară de finanțare, o strategie de piață și o gestiune financiară. Dacă nu faceți aceste lucruri bine de la început, mai devreme sau mai târziu veți avea probleme.</p> <p><i>2. Asigurați-vă că misiunea socială este clară și identificabilă.</i></p> <p>O întreprindere socială beneficiază foarte mult de pe urma unei misiuni sociale care este comunicată în mod clar comunității. Definiți clar ce faceți, cu cine și de ce. Acest lucru nu este important doar atunci când vă începeți afacerea, ci este un proces continuu. La urma urmei, veți întâlni întotdeauna persoane și părți interesate care nu sunt încă familiarizate cu misiunea dumneavoastră.</p> <p><i>3. Extindeți-vă rețeaua</i></p> <p>Implicarea altor actori sau părți interesate din cadrul întreprinderii dumneavoastră sociale care vă pot ajuta să avansați poate fi foarte utilă. De exemplu, oricând și oriunde aveți posibilitatea, discutați despre preocupările dumneavoastră cu alți antreprenori sau alăturați-vă unei rețele de antreprenori sociali unde puteți împărtăși idei și experiențe, dar și interese și noi oportunități de colaborare. Acest lucru vă va permite să vă extindeți cunoștințele despre acest sector și să extindeți rețeaua care vă poate suporta pe drumul antreprenoriatului.</p>

Important concepts/definitions	<p>Statutul de întreprindere socială este recunoscut prin acordarea unui certificat de întreprindere socială, denumit în continuare certificat. Acest certificat se acordă la cererea persoanelor juridice care sunt specificate în legea 219/2015 Capitolul I, art. 3, pe baza actelor de înființare și funcționare.</p> <p>O întreprindere socială este recunoscută ca atare, printre multe alte criterii, dacă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. acționează în scopuri sociale și/sau în interesul general al comunității; 2. alocă cel puțin 90% din profitul realizat în scopuri sociale și rezerva statutară; 3. se obligă să transfere activele rămase după lichidare către una sau mai multe întreprinderi sociale; 4. aplică principiul echității sociale salariaților, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de la 1 la 8.
Self-reflective questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicați în propriile cuvinte ce este o întreprindere socială și de ce existența acesteia ar fi esențială pentru comunitatea dumneavoastră. 2. Explicați care sunt caracteristicile unei întreprinderi sociale? 3. Ce cuprinde <i>Brandul social</i>? Ce formă juridică credeți că ar fi cea mai potrivită pentru ideea dumneavoastră de afacere?
You may also be interested in this/ Additional useful resources	<ul style="list-style-type: none"> ▪ https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=20959&langId=en ▪ http://www.dreptonline.ro/legislatie/legea_219_2015_economia_sociala.php ▪ https://www.atelierulsocialasma.ro/wp-content/uploads/2019/10/HG_585_2016.pdf
References	<ul style="list-style-type: none"> ▪ https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=20959&langId=en ▪ http://www.dreptonline.ro/legislatie/legea_219_2015_economia_sociala.php ▪ https://www.atelierulsocialasma.ro/wp-content/uploads/2019/10/HG_585_2016.pdf ▪ https://maszol.ro/kultura/Szocialis-vallalkozaskent-is-mukodo-konyves-kavezo-nyilt-Marosvasarhelyen